

REGULAMIN PROMOCJI

pod nazwą "Wcześniej kupujesz więcej zyskujesz"

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin ("**Regulamin**") określa zasady promocji – sprzedaży premiowej prowadzonej pod nazwą „Wcześniej kupujesz więcej zyskujesz” („**Promocja**”).
2. Organizatorem Promocji jest Syngenta Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Szamocka 8, 01-748 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000017224, posiadająca NIP: 5222548445, REGON: 016320040, której kapitał zakładowy wynosi 22 264 000 zł („**Organizator**”).
3. Koordynatorem Promocji jest Karlsbad Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000140411, posiadająca NIP: 1181662282, REGON: 015278442, której kapitał zakładowy wynosi 100 000 zł („**Koordinator**”). Koordynator odpowiedzialny jest za obsługę Promocji, w szczególności za przyjmowanie, weryfikację i przechowywanie zgłoszeń Uczestników Promocji, przekazywanie Nagród Uczestnikom Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, prowadzenie rozliczeń oraz przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji Uczestników, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
4. Celem promocji jest zwiększenie sprzedaży odmian kukurydzy: SY Talisman, SY Kardona, SY Pandoras, SY Calo, SY Fregat, SY Marimba, SY Torino.

§ 2. Uczestnicy Promocji

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej Uczestnikami Promocji (dalej: „**Uczestnik**” lub „**Nabywca**”) mogą być wyłącznie:
 - a. pełnoletnie osoby fizyczne, prowadzące na własny rachunek gospodarstwa rolne na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b. podmioty gospodarcze prowadzące gospodarstwa rolne, mające swoją siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Promocji nie mogą brać udziału osoby zatrudnione przez Organizatora lub Koordynatora na podstawie dowolnego tytułu prawnego oraz podmioty, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej prowadzą dalszą odsprzedaż produktów objętych Promocją.

§ 3. Terminy i miejsce Promocji

1. Sprzedaż Promocyjna produktów objętych promocją trwa od dnia **15.11.2019 r.** do dnia **31.03.2020r.** lub do wyczerpania zapasów odmian kukurydzy objętych promocją w punktach handlowych. („**Sprzedaż Promocyjna**”).
2. Zgłoszenia uczestnictwa w Promocji będą przyjmowane za pośrednictwem dedykowanej strony internetowej www.wiecejzyskujesz.pl od dnia **10.12.2019 r.** godz. **00:00:01** do dnia **15.04.2020 r.** godz. **23:59:59**.
3. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 4. Zasady Promocji

1. Promocją objęte są nasiona następujących odmian kukurydzy z oferty Organizatora:
 - SY Talisman

- SY Kardona
- SY Pandoras
- SY Calo
- SY Fregat
- SY Marimba
- SY Torino

(„**Produkty Promocyjne**”).

2. Aby wziąć udział w Promocji należy łącznie spełnić następujące warunki:
 - a. dokonać, w czasie trwania Sprzedaży Promocyjnej, zakupu potwierdzonego fakturą VAT:
 - i. dowolnych Produktów Promocyjnych o wartości minimum 1000,00 PLN brutto, lub
 - ii. co najmniej 32 jednostek siewnych Produktu Promocyjnego (jednej lub różnych odmian Produktów Promocyjnych);
 - b. nie później niż do dnia **15.04.2020 godz. 23:59:59** prawidłowo zgłosić swój udział w Promocji („**Zgłoszenie**”) na stronie pod adresem www.wiecejzyskujesz.pl, poprzez:
 - podanie danych Uczestnika: imię i nazwisko lub nazwa firmy, ulica, numer domu/mieszkania, miejscowość, kod pocztowy, poczta, telefon, adres e-mail, adres korespondencyjny (na potrzeby wysyłki nagród), rodzaj prowadzonych upraw oraz, w przypadku podmiotów gospodarczych, dodatkowo imienia i nazwiska „osoby kontaktowej” i numeru NIP;
 - załączenie skanu lub czytelnego zdjęcia faktury VAT (faktur VAT) stanowiących dowód nabycia Produktów Promocyjnych, o których mowa w punkcie a. powyżej. W ramach jednego Zgłoszenia można załączyć skany lub zdjęcia faktur VAT dokumentujących nabycie różnych odmian Produktów Promocyjnych. Wartość lub ilość Produktów Promocyjnych z załączonych do Zgłoszenia faktur VAT sumuje się;
 - wybór preferowanej nagrody („**Nagrody**”) w Promocji;
 - akceptacja postanowień Regulaminu.

W przypadku, gdy Uczestnikiem jest podmiot gospodarczy Zgłoszenia dokonuje „osoba kontaktowa”.
3. Każdy Uczestnik może przesłać dowolną ilość Zgłoszeń, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków określonych w ust. 2 powyżej. Każde kolejne Zgłoszenie powinno być udokumentowane odrębnymi fakturami VAT potwierdzającymi spełnienie warunków określonych w ust. 2 powyżej.
4. Produkty Promocyjne mogą zostać zakupione w dowolnym punkcie handlowym na terenie Polski.
5. Dokumentem potwierdzającym nabycie Produktu Promocyjnego jest wyłącznie wystawiona zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi faktura VAT (paragony fiskalne, dokumenty dostawy, itp. nie będą akceptowane i nie będą mogły brać udziału w Promocji), zawierająca w szczególności następujące dane:
 - a. pełne dane sprzedawcy, tj. w szczególności firmę, adres, siedzibę, numer NIP,
 - b. numer, datę wystawienia faktury VAT i sprzedaży,
 - c. nazwę odmiany, liczbę nabywanych Produktów Promocyjnych lub jednostek siewnych, cenę jednostkową i wartość zakupu brutto,
 - d. pełne dane nabywcy (Uczestnika), zgodne z danymi podanym w zgłoszeniu, tj. w szczególności imię, nazwisko lub firmę, adres, numer NIP. Faktury VAT wystawione na inne podmioty niż podane w Zgłoszeniu nie będą uznawane i nie będą mogły brać udziału w Promocji.
6. Weryfikacja zgłoszenia nastąpi w okresie 14 dni roboczych od daty nadesłania zgłoszenia.
7. O wyniku weryfikacji Uczestnik zostanie zawiadomiony w wiadomości e-mail wysłanej na adres podany w formularzu zgłoszeniowym do Promocji.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji nadesłanych Zgłoszeń i załączonych do niego dokumentów.
9. W przypadku powzięcia przez Koordynatora wątpliwości co do Zgłoszenia Uczestnika, Koordynator ma prawo wstrzymać wydanie Nagrody i zażądać od Uczestnika dodatkowych wyjaśnień, w tym przesłania na własny koszt, oryginałów załączonych do Zgłoszenia faktur VAT w ciągu 14 dni od powiadomienia go o tym drogą mailową lub telefoniczną. Po dokonaniu weryfikacji, najpóźniej w ciągu 7 dni roboczych od otrzymania dokumentów od Uczestnika, Koordynator odeśle Uczestnikowi otrzymane od niego dokumenty i poinformuje drogą mailową o decyzji w przedmiocie przyznania Nagrody.
10. Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody, jeżeli:
 - a. nie dopełni w terminie co najmniej jednego z warunków wskazanych w Regulaminie lub w Zgłoszeniu, o których mowa w ust. 2 lit. b powyżej; lub
 - b. odmówi Organizatorowi lub Koordynatorowi prawa do weryfikacji załączonych do Zgłoszenia faktur VAT; lub
 - c. załączone do Zgłoszenia skany lub zdjęcia faktur VAT okażą się podrobione lub nieczytelne; lub
 - d. załączone do Zgłoszenia faktury VAT zostały wystawione na inny podmiot niż wymieniony w Zgłoszeniu; lub
 - e. faktura VAT załączona do Zgłoszenia będzie nieprawidłowo wystawiona lub będzie stanowiła dowód nabycia Produktów Promocyjnych poza terminami Sprzedaży Promocyjnej; lub
 - f. Organizator poweźmie informację o zwróceniu przez Uczestnika Produktu Promocyjnego.
11. Promocja nie narusza praw Uczestników wynikających z przepisów ogólnych, w szczególności z tytułu rękojmi, gwarancji, z zastrzeżeniem, że w przypadku zwrócenia Produktu Promocyjnego przez Uczestnika Organizator ma prawo wstrzymać wydanie Nagrody.
12. Nagrody są wydawane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Obowiązek podatkowy związany z otrzymaniem Nagrody obciąża Uczestników, z zastrzeżeniem, iż w przypadku, gdy wartość Nagrody (Bony produktowe lub Karty zakupowe) przekracza 2000 zł, zaś Uczestnik nie prowadzi działalności gospodarczej, zostanie mu przyznana dodatkowa kwota pieniężna stanowiąca 11,11% kwoty zwrotu, którą Koordynator, jako płatnik podatku, przekaże na konto Urzędu Skarbowego właściwego dla swojego działania. W przypadku podmiotów prowadzących działalność gospodarczą przychód z tytułu otrzymanej Nagrody (Bony produktowe lub Karty zakupowe) podlega opodatkowaniu według zasad właściwych dla danej działalności gospodarczej.
13. Promocja nie podlega łączeniu z innymi promocjami organizowanymi przez Organizatora, z wyjątkiem Programu Agriclub w zakresie Nagród w postaci punktów Agriclub.

§ 6. Nagrody w Promocji

1. Nagrodami w Promocji są:
 - a. Bony produktowe Syngenta („**Bon**”, „**Bony**”),
 - b. Karty zakupowe Orlen („**Karta**”, „**Karty**”),
 - c. Punkty w Programie Agriclub („**Punkty Agriclub**”).
2. W ramach jednego Zgłoszenia Uczestnik wybiera jedną z Nagród, którą chce otrzymać.
 - A. Bony**
3. Do otrzymania jednego Bonu uprawnia Uczestnika zakup Produktów Promocyjnych w ilości co najmniej 32 jednostek siewnych Produktu Promocyjnego.
4. Wartość Bonu za nabycie 32 jednostek siewnych Produktu Promocyjnego wynosi 500 PLN.
5. Wartość Bonu może wynosić wielokrotność kwoty 500 PLN, obliczoną według przelicznika: każde nabycie 32 jednostek siewnych Produktu Promocyjnego = Bon o wartości 500 PLN.

6. Bon produktowy Syngenta jest bonem imiennym wystawionym przez Organizatora na Uczestnika Promocji. Bon uprawnia do wymiany na nasiona i środki ochrony roślin Syngenta u dystrybutorów produktów Syngenta i partnerów Organizatora, według listy załączonej do Bonu. Bon ważny jest **do 30.06.2020 roku**.
 7. Bony zostaną wysłane do Uczestników pocztą kurierską najpóźniej do **15.05.2020 roku**.
- B. Karty zakupowe Orlen**
8. Do otrzymania jednej Karty uprawnia Uczestnika zakup Produktów Promocyjnych o wartości co najmniej 1000 PLN brutto.
 9. Wartość Karty za nabycie Produktów Promocyjnych o wartości 1000 PLN wynosi 50 PLN.
 10. Wartość Karty może wynosić wielokrotność kwoty 50 PLN, obliczoną według przelicznika: każde nabycie Produktów Promocyjnych o wartości 1000 PLN = 50 PLN na Karcie.
 11. Karta zakupowa Orlen jest kartą na okaziciela. Karta uprawnia do wymiany środków na paliwo, zakupy w sklepie lub usługi na stacjach paliw Orlen lub Bliska na terenie Polski, w trakcie jednej lub kilku wizyt na stacji. Karta ważna jest przez okres dwóch lat od wystawienia.
 12. Karty zostaną wysłane do Uczestników pocztą kurierską najpóźniej do **15.05.2020 roku**.
- C. Punkty Agriclub**
13. Aby otrzymać Nagrodę w postaci Punktów Agriclub, należy być uczestnikiem Programu Agriclub. Uczestnik Promocji nie będący uczestnikiem Programu Agriclub może otrzymać nagrodę w postaci Punktów Agriclub po uprzednim zarejestrowaniu się w Programie Agriclub.
 14. Do otrzymania Nagrody w postaci Punktów Agriclub uprawnia Uczestnika nabycie Produktów Promocyjnych o wartości co najmniej 1000 PLN brutto.
 15. Punkty za nabycie Produktów Promocyjnych zostaną naliczone Uczestnikowi według przelicznika: Każde nabycie Produktów Promocyjnych o wartości 1 PLN brutto = 1 Punkt Agriclub (przyznawany standardowo zgodnie z Regulaminem Agriclub) + 2 Punkty Agriclub Extra (przyznawane dodatkowo w związku z Promocją zgodnie z ust. 16 poniżej).
 16. Uczestnik Promocji, który wybrał Nagrodę w postaci Punktów Agriclub, otrzymuje w Programie Agriclub premię w wysokości podwójnej wartości zakupionych Produktów Promocyjnych.
 17. Premia punktowa, o której mowa w ustępie powyżej, zostanie przyznana na wskazane w Zgłoszeniu konto Agriclub najpóźniej do **15.05.2020 roku**.

§ 7. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji mogą być zgłaszane do **15.07.2020 r.** za pomocą listu poleconego, przesyłki kurierskiej lub poczty elektronicznej.
2. Reklamacje, opatrzone imieniem i nazwiskiem lub firmą oraz dokładnym adresem należy wysłać na adres Koordynatora: Karlsbad Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa z dopiskiem: „**Reklamacja – Wcześniej kupujesz więcej zyskujesz**” lub za pomocą wiadomości e-mail na adres: informacja@agriclub.pl z tematem wiadomości: „**Reklamacja – Wcześniej kupujesz więcej zyskujesz**”.
3. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Koordynatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia Uczestnika Promocji w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przesłana – listownie na adres podany w reklamacji – w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera; pocztą elektroniczną – w przypadku otrzymania reklamacji e-mailem, w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Koordynatora.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje

Uczestnikowi również w przypadku nieskorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w Regulaminie.

§ 8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu realizacji Promocji jest Organizator. Organizator powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników Koordynatorowi, który działa na zlecenie Organizatora i na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych w celu organizacji i przeprowadzenia Promocji zgodnie z Regulaminem, w tym wydania Nagród i rozpatrzenia reklamacji.
2. W przypadku pytań związanych z przetwarzaniem danych osobowych możesz się skontaktować z naszym Inspektorem Ochrony Danych pod adresem e-mail: dataprivacy.pl@syngenta.com, lub bezpośrednio ze Spółką pod numerem telefonu Infolinii: 223260601.
3. Uczestnik Promocji ma prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, prawo ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych i prawo przenoszenia danych. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeżeli dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi.
4. Dane będą przetwarzane w celu umożliwienia Uczestnictwa w niniejszej akcji Promocyjnej, w wewnętrznych celach administracyjnych grupy Syngenta, w związku z którymi dane Uczestnika będą także przekazywane do Syngenta Crop Protection AG z siedzibą w Szwajcarii oraz w celu marketingowym, polegającym na przekazywaniu informacji o produktach sprzedawanych przez Administratora, promocjach, wydarzeniach promocyjnych, badaniu opinii, działaniach analitycznych umożliwiających optymalizację prowadzonej działalności, a w związku z dobrowolną zgodą Uczestnika - również za pomocą komunikatów marketingowych kierowanych na adres e-mail lub numer telefonu.
5. Podanie danych jest dobrowolne i Uczestnik nie musi wypełniać formularza zgłoszeniowego ani udostępniać swoich danych osobowych, w tym wyrażać zgody na otrzymywanie komunikatów marketingowych na e-mail lub numer telefonu zgodnie z regulaminem Akcji Promocyjnej, ale nie podanie ww. danych lub brak powyższej zgody zgodnie z regulaminem akcji promocyjnej będzie równoznaczny z niemożliwością uczestnictwa w Akcji.
6. Podstawą prawną przetwarzania danych Uczestnika jest art. 6 ust. 1 lit. c rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) oraz art. 6 ust. 1 lit. f. Prawnie uzasadnionym interesem administratora jest organizacja akcji promocyjnych, realizacja wewnętrznych celów administracyjnych grupy Syngenta oraz prowadzenie marketingu własnych towarów, badanie opinii oraz działania analityczne umożliwiające optymalizację prowadzonej działalności. W przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie komunikatów marketingowych na adres e-mail oraz numer telefonu Uczestnika lub w trakcie połączeń głosowych wykonywanych na numer telefonu Uczestnika podstawą prawną dla tychże działań jest art. 10 ustawy z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną lub art. 172 ustawy z dnia 16.07.2004 r. Prawo telekomunikacyjne. Jeżeli wyrazisz zgodę na udostępnienie danych osobowych do Syngenta Crop Protection P.O. Box, Schwarzwaldallee 215, CH-4002 w celu realizacji przez tę spółkę jej własnych celów marketingowych, wówczas podstawą dla udostępnienia danych Uczestnika będzie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
7. Odbiorcami danych osobowych będą: agencje marketingowe zajmujące się przygotowaniem, i wysyłką materiałów marketingowych, podmioty dostarczające materiały marketingowe tj. firmy kurierskie oraz poczta, podmioty zajmujące się hostingiem danych osobowych dla administratora i pozostałych odbiorców danych oraz oferujące wsparcie IT, agencje call center oraz spółki księgowe prowadzące rozliczenia podatkowe, podmioty oferujące wsparcie czynności administracyjno-biurowych. Odbiorcą danych osobowych będzie także Syngenta Crop Protection AG, P.O. Box, Schwarzwaldallee 215, CH-4002 Basel, oraz podmioty zajmujące się dla

- ww. spółki świadczeniem usług w postaci: hostingu danych, wsparcia technicznego systemów informatycznych, rozliczeń księgowo-podatkowych.
8. Dane osobowe Uczestnika będą przekazywane do Szwajcarii, w oparciu o decyzję Komisji Europejskiej stwierdzającą odpowiedni poziom ochrony. Administrator zleca wykonanie poszczególnych usług i zadań wyselekcjonowanym usługodawcom mającym siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (państwa trzecie). W takich przypadkach dane przekazywane są do państwa trzeciego na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni poziom ochrony (np. USA), a w przypadku braku jego stwierdzenia (np. Indie), zgodnie z wymogami prawnymi, stosowane są odpowiednie zabezpieczenia w celu stworzenia właściwego poziomu ochrony danych – należą do nich w szczególności standardowe klauzule umowne UE. W każdej chwili mają Państwo możliwość zasięgnięcia dalszych informacji i otrzymania kopii odpowiednich zabezpieczeń.
 9. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas:
 - a. obowiązywania niniejszej akcji promocyjnej oraz czas potrzebny na wykazanie prawidłowości wykonania obowiązków związanych z akcją promocyjną, tj. czas przedawnienia roszczeń lub zawiązań podatkowych związanych z jej organizacją,
 - b. prowadzenia działań marketingowych (w tym badania opinii, działań analitycznych) oraz realizowania wewnętrznych celów administracyjnych przez administratora lub do czasu wyrażenia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych, lub odwołania zgody na wysyłanie wiadomości na adres e-mail lub numer telefonu oraz wykonywania połączeń głosowych na numer telefonu (odwołanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania przed wycofaniem zgody).
 10. Uczestnikowi przysługują dwa rodzaje prawa sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, jeżeli administrator przetwarza dane osobowe:
 - a. na podstawie prawnie uzasadnionych interesów - możesz zgłosić sprzeciw z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją;
 - b. na potrzeby marketingu bezpośredniego - możesz zgłosić sprzeciw w każdym przypadku.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Zasady przeprowadzania Promocji określa Regulamin.
2. Aktualny Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: www.wiecejzyskujesz.pl.
3. Przystąpienie do Promocji jest warunkowane zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w ramach Zgłoszenia.
4. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
5. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na stronie internetowej pod adresem: www.wiecejzyskujesz.pl, ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Promocji. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Promocji.